

Mediadokumentation 2027

- › Neukonzept: deutsch/französisch › Auflage: 150'000
- › Vertrieb: Hausbesitzer ganze Schweiz
- › doppelseitige Firmen-/Produkte-Portraits



Ihr Umbau- und Hausmagazin

Auflage:
150'000 Ex.
de/fr

Mediainformation

Ausgabe 2027

Konzept

Unsere Special-Interest-Magazine RAUM UND WOHNEN, DAS EINFAMILIENHAUS sowie HÄUSER MODERNISIEREN haben sich in den letzten 50 Jahren als feste Grösse im Schweizer Markt etabliert und überzeugen mit umfassenden Reportagen und Fachartikeln mit grosser inhaltlicher Tiefe.

Um neue zusätzliche Zielgruppen unter den Hausbesitzern und damit ein sehr breites Publikum zu erreichen, wird den bestehenden Magazinen eine reichweitenstarke Zeitschrift zur Seite gestellt. Diese Publikation erscheint einmal jährlich und zweisprachig unter den Titelbezeichnungen HAUS UND WOHNEN (Deutschschweiz) respektive HABITER & RÉNOVER (Westschweiz).

Der Vertrieb erfolgt dabei in einer Gesamtauflage von 150'000 Exemplaren, 110 Tsd. in der Deutschschweiz und parallel 40 Tsd. in der Westschweiz. Das Magazin wird mittels Post direkt an Besitzer

von Wohneigentum zugestellt: eine Zielgruppe, welche anerkanntermassen über entsprechendes Potential für Um- und Neubauten verfügt und entsprechend kaufkräftig ist.

Das Magazin wird in der von uns bekannt hochwertigen Weise, was Inhalt, Grafik, Papier sowie Klebebindung anbelangt, produziert und hebt sich dadurch von günstigen Produkten auf Zeitungspapier deutlich ab. Damit werden Ihre hochwertigen Produkte in einer adäquaten Weise einer gehobenen Leserschaft perfekt präsentiert.

Auch beim redaktionellen Konzept gehen wir neue Wege. Das Magazin verfügt über eine Mantelredaktion zu diversen Grundsatzthemen wie Finanzierung, Steueroptimierung, Eigenmietwert, Pensionskassen-Vorbezüge oder Energieplanung und Smarthome. In dieses Umfeld werden die doppelseitigen Firmen- und Produktpräsentationen in

einheitlicher Aufmachung bezüglich Grafik und Design eingebettet. Die dafür verfügbaren Themenbereiche sowie Anzahl an den Doppelseiten sind dabei fix vorgegeben und entsprechend mengenmässig limitiert. Es gilt das Prinzip «first come, first serve». Damit erreichen wir für die Leserschaft einen guten Themenmix und eine entsprechend hohe Beachtung für Ihre Produkte. Die von Ihnen gebuchte Doppelseite verfügt nebst Ihrem Firmenlogo, Anschrift und URL auch einen von uns aufbereiteten QR-Code auf die gewünschte Zielseite, was eine Messbarkeit über diesen einen Medienkanal erlaubt.

Klassische Anzeigen werden somit ausschliesslich für die 2. und 4. Umschlagseite buchbar sein und erhalten damit ebenfalls eine einmalig hohe Wirkung.

Nutzen Sie dieses Magazin für die Präsentation Ihrer hochwertigen Produkte in einem Top-Umfeld!

Themenstruktur

Titelseite

2. Umschlagseite

Inhalt/Editorial

Finanzierung

Steueroptimierung

Eigenmietwert

Pensionskassen-Vorbezug

8 Doppelseiten **Küchen**

5 Doppelseiten **Bäder**

4 Doppelseiten **Wellness**

2 Doppelseiten **Beschattung**

1 Doppelseite **Fenster**

1 Doppelseite **Grill**

1 Doppelseite **Do-it**

2 Doppelseiten **Hausbau**

(Total 24 Doppelseiten)

Energie, Solar, Batteriespeicher

Heizungssanierung

Smarthome

Schlusspunkt

4. Umschlagseite

Mediainformation

Ausgabe 2027

Content Marketing: Promotions-Doppelseiten

Die Herstellung der Doppelseiten ist im Preis inbegriffen. Die von Ihnen angelieferten Texte werden dabei von unserer Redaktion für die Integration ins Gesamtkonzept redigiert und durchlaufen unser Korrektorat. Wir veranlassen auf Wunsch auch die Übersetzung ins Französische. Die Bilder werden von unserer Grafik/Druckvorstufe geprüft und für den Druck aufbereitet. Die grafische Umsetzung erfolgt nach unseren Vorgaben. Sie haben dabei im Rahmen des Gesamtkon-

zeptes ein entsprechendes Mitspracherecht. Sie erhalten ein finales «Gut zum Druck» zur Freigabe.

Wir benötigen von Ihnen:

Bilder: 4 - 6 Farbbilder mit entsprechenden Bildlegenden versehen (hochauflösend 300 dpi)

Text: Bestehend aus Titel, Lead und Grundtext (als Textdatei), Umfang:

bei 4 Bildern zirka 3'300 Zeichen
bei 5 Bildern zirka 2'500 Zeichen
bei 6 Bildern zirka 1'800 Zeichen

Logo: Daten Ihres Firmenlogos (Adobe Illustrator, EPS, PDF)

Adresse: Firmenanschrift mit URL als Kontaktadresse für interessierte Leser

gewünschte URL für den QR-Code (wird durch uns einheitlich erstellt)

Tarife

	Grundpreis	Rabatt Abschlusskunden	BK/JUP
Content Marketing: Promotions-Doppelseiten	Brutto Fr. 14'200.-	40% = netto Fr. 8'520.-	10% = netto/netto Fr. 7'668.-
2. Umschlagseite (210 x 297 mm)	Fr. 14'200.-	Fr. 8'520.-	Fr. 7'668.-
4. Umschlagseite (210 x 297 mm)	Fr. 14'200.-	Fr. 8'520.-	Fr. 7'668.-
Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (Umschlagseiten)			

Die Preise sind fixe Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Buchungen sind verbindlich und können nach Anzeigenschluss nicht storniert werden.

Auflage / Distribution

150'000 Exemplare	Gesamtauflage
110'000 Exemplare	Hausbesitzer Deutschschweiz
40'000 Exemplare	Hausbesitzer Westschweiz

Termine / Technische Daten

Erscheinungstermin: 21.10.2027	Format: Satzspiegel:	210 mm x 297 mm 191 mm x 278 mm
Redaktionsschluss: 29.07.2027	Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP 64 Seiten Inhalt 70 gm2 4 Seiten Umschlag 150 gm2 klebegebunden
Anzeigenschluss: 20.08.2027	Druckunterlagen für Umschlagseiten Datenformate: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF- Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bildauflösung 300 dpi. Randabfallende Sujets plus 3 mm Beschnitt.	Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die Mediendisposition
Druckunterlagenabschluss: 16.09.2027		

Mediainformation

Ausgabe 2027

Verlag / Ansprechpartner

Verlag

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85

www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Chefredaktion

Hannah Franziska Krautwald
hannah.krautwald@etzel-verlag.ch

Redaktion

Fiona Scotoni
fiona.scotoni@etzel-verlag.ch

Elke Leibold
elke.leibold@etzel-verlag.ch

Medienberatung

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch

Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch

Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch

Mediendisposition

Laura Fedier
laura.fedier@etzel-verlag.ch

Magazine für Bauen und Wohnen sind unsere Kompetenz!

