

**DAS EINFAMILIEN
HAUS**

Print | Digital

Mediadokumentation 2020

Der direkte Weg zum Bauherrn und Hausbesitzer



DAS EINFAMILIENHAUS, im 44. Jahrgang erscheinend, ist aufgrund seiner klaren Zielgruppendefinition ein äusserst erfolgreiches Magazin. Es richtet sich an Eigenheim-Interessenten und Einfamilienhausbesitzer. Der redaktionelle Teil gliedert sich in die vier Bereiche BAUEN, WOHNEN, HAUS und GARTEN.

DAS EINFAMILIENHAUS bringt spezifisch auf den Schweizer Markt zugeschnittene Informationen wie zum Beispiel Einfamilienhaus-Kurzreportagen mit Preis- und Leistungsvergleichen, Hausreportagen und fundierte Fachartikel. Auch die vielen Leserserviceleistungen haben dazu beigetragen, dass DAS EINFAMILIENHAUS für jeden Bauherrn eine unumgängliche Informationsquelle ist. Da sich der Verkauf vor allem über die Kioske abwickelt, hat der Inserent die Garantie, dass er den Kaufentscheid des Bauherrn im günstigsten Moment, nämlich in der Planungsphase, beeinflussen kann.

DAS EINFAMILIENHAUS ist, weil es im richtigen Moment die richtigen Leute erreicht, eine Zeitschrift, die aussergewöhnlich hohe Coupon- und Leserdienstresonanzen erbringt. Das von Jahr zu Jahr verstärkte Miteinbeziehen von Themen, die auch oder gerade für Hausbesitzer von Interesse sind, hat zur Folge, dass DAS EINFAMILIENHAUS auch bei dieser Zielgruppe ständig mehr Verbreitung findet.

Verschiedene konzeptionelle Verbesserungen und neue Leserserviceleistungen trugen dazu bei, dass die Auflage in den letzten Jahren massiv gesteigert werden konnte und das Anzeigenvolumen seither kontinuierlich gestiegen ist, so dass überwiegend Ausgaben mit rund 200 Seiten Umfang produziert werden können.

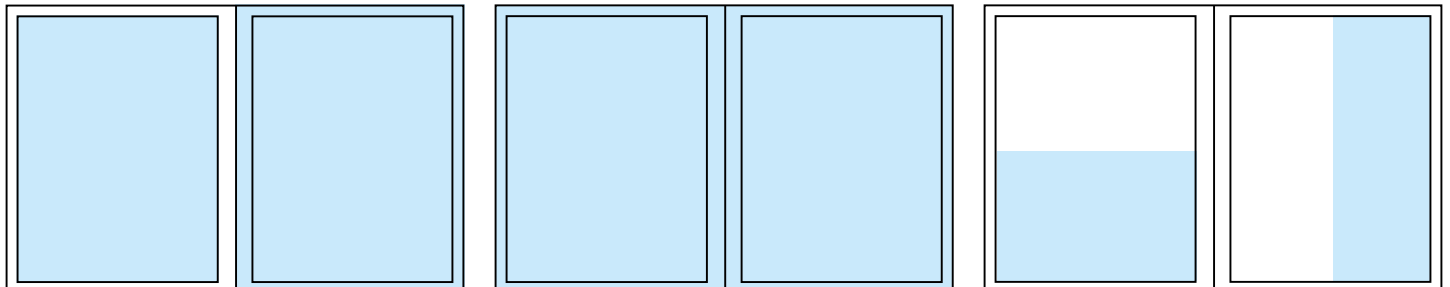
Themen und Termine 2020

1/20 vom 06.02.2020	2/20 vom 26.03.2020	3/20 vom 28.05.2020	4/20 vom 30.07.2020	5/20 vom 24.09.2020	6/20 vom 26.11.2020
Redaktionsschluss 14.11.19 Anzeigenschluss 12.12.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 09.01.20	Redaktionsschluss 06.01.20 Anzeigenschluss 30.01.20 Annahmeschluss für Druckunterlagen 27.02.20	Redaktionsschluss 05.03.20 Anzeigenschluss 02.04.20 Annahmeschluss für Druckunterlagen 30.04.20	Redaktionsschluss 07.05.20 Anzeigenschluss 04.06.20 Annahmeschluss für Druckunterlagen 02.07.20	Redaktionsschluss 02.07.20 Anzeigenschluss 30.07.20 Annahmeschluss für Druckunterlagen 27.08.20	Redaktionsschluss 03.09.20 Anzeigenschluss 01.10.20 Annahmeschluss für Druckunterlagen 29.10.20
SCHWERPUNKT Bäder – Badmöbel – Wannen, Duschen – Planungsfragen Wellness zu Hause – Dampfbad, Sauna – Fitness – Dusch-WC HAUS + TECHNIK Beleuchtung im Aussenraum GARTEN Trends zur neuen Saison PARTNERSCHAFT Swiss Kitchen Award 2019 – and the award goes to ...	SCHWERPUNKT Garten – Pergola, Beschattung – Feuerstellen und Grills – Rasenpflege – Gartengeräte – Outdoor-Küchen – Pflanzkonzepte: Biodiversität im Hausgarten Bad – Armaturen HAUS + TECHNIK Heizsysteme Design-Heizkörper Wasserbehandlungssysteme	SCHWERPUNKT Küchentechnik – Geräte zum Kochen, Backen, Braten, Kühlen, Spülen – Dampfabzüge INNENAUSBAU Treppen und Geländer AUSSENRAUM Garten und Gartenplanung – Bodenbeläge im Aussenraum – Sichtschutz, Abgrenzungen, Zäune – Professionelle Planung – Konzepte und Stilrichtungen – Giardina Trendbericht	SCHWERPUNKT Küchen – Möbelprogramme – Spülen – Armaturen – Arbeitsplatten – Abfalltrennsysteme GARTEN Pool und Badeteich – Beispiele – Abdeckungen – Umgebungsgestaltung INNENAUSBAU Boden: Parkett FINANZIERUNG Grundsatzfragen MESSE Bauen & Modernisieren	SCHWERPUNKT Systembau in Holz und Stein – Prinzip, Vorteile, Angebot LIFESTYLE Feuerstellen Indoor – Cheminées, Kachelöfen, Pelletöfen – Holzlager und Accessoires AUSSTATTUNG Waschraum – Waschen, Trocknen AUSSENRAUM Wellness Outdoor – Gartensauna, Ruhezonen, Whirlpool	SCHWERPUNKT Transparent Bauen – Wintergärten – Glashäuser – Balkonverglasungen – Grossflächige Fensterfronten ZU BESUCH BEI Aktuelle Küchenausstellungen INNENAUSBAU Feinsteinzeug, Keramik für Wand und Boden WETTBEWERB Haus des Jahres 2020 MESSE Bauen & Modernisieren (Rückblick)

Regelmässige Rubriken: – Grosse Bildreportagen über die schönsten Einfamilienhäuser in der Schweiz
 – Systembau: Hausideen aus Holz und Stein, Unternehmensportraits – Rechtsfragen rund ums Wohneigentum – Portraits: Persönlichkeiten der Baubranche – Journal mit Trends, Messeinfos, Produkten – Gartengestaltung: Experten geben Auskunft – Neue Bücher rund um Haus und Garten

Serie - Smart Home:
 Moderne Technik für mehr Komfort.
 Messenews und Umsetzungsbeispiele

Formate / Preise



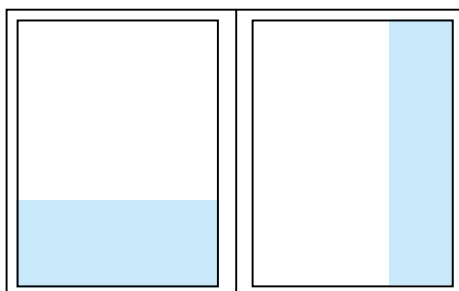
1/1 Seite
 CHF 6'890.00
 Breite 199 mm
 Höhe 278 mm

1/1 Seite randabfallend
 CHF 6'890.00
 Breite 225 mm*
 Höhe 297 mm*

2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend
 CHF 10'770.00
 Breite 450 mm*
 Höhe 297 mm*

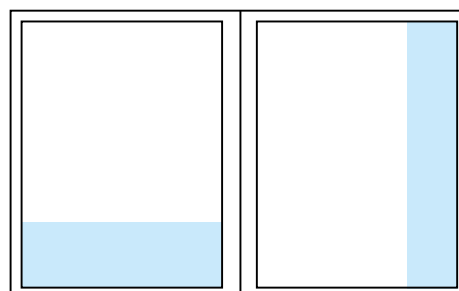
1/2 Seite quer
 CHF 3'880.00
 Breite 184 mm
 Höhe 137 mm
 randabfallend
 Breite 225 mm*
 Höhe 146 mm*

1/2 Seite hoch
 CHF 3'880.00
 Breite 90 mm
 Höhe 278 mm
 randabfallend
 Breite 103 mm*
 Höhe 297 mm*



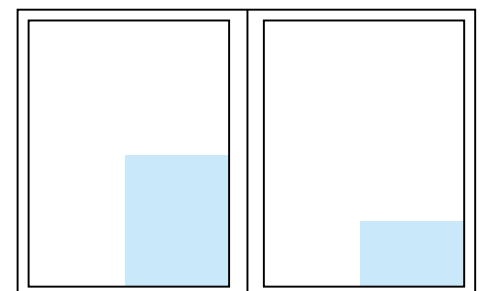
1/3 Seite quer
 CHF 3'080.00
 Breite 184 mm
 Höhe 90 mm
 randabfallend
 Breite 225 mm*
 Höhe 99 mm*

1/3 Seite hoch
 CHF 3'080.00
 Breite 60 mm
 Höhe 278 mm
 randabfallend
 Breite 73 mm*
 Höhe 297 mm*



1/4 Seite quer
 CHF 2'090.00
 Breite 184 mm
 Höhe 66 mm

1/4 Seite hoch
 CHF 2'090.00
 Breite 43 mm
 Höhe 278 mm



1/4 Seite Standard
 CHF 2'090.00
 Breite 90 mm
 Höhe 137 mm

1/8 Seite
 CHF 1'170.00
 Breite 90 mm
 Höhe 66 mm

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Rabatte und Zuschläge

Wiederholungsrabatt:	ab 3x 5%, 4x 10%, 6x 15% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte:	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag:	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission:	10%

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite:	CHF 7'450.00	erste linksliegende Seite des Heftes
4. Umschlagseite:	CHF 8'110.00	Rückseite des Heftes
1/3 hoch textanschliessend:	CHF 3'620.00	Seite 3, Editorial

im 1. Bogen gegenüber Text: 4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

Beilagen / Beihefter

2 seitig	CHF 5'560.00
4 seitig	CHF 6'890.00
6 seitig	CHF 7'780.00
8 seitig	CHF 8'520.00
16 seitig	CHF 10'660.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Beikleber

zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

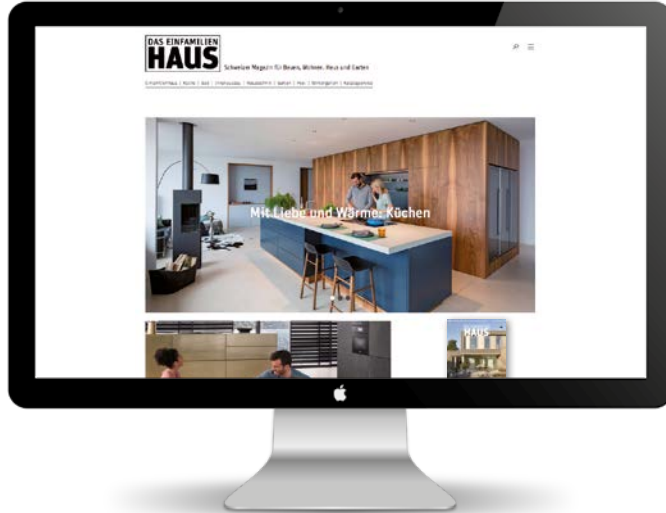
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

Technische Daten

Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Druckunterlagen:	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung:	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
Geprüfte vertriebene Auflage:	24'000 Exemplare

Die digitalen Medien

crossmediale Möglichkeiten



Responsive Banner

Responsive HTML5-Banner (Button 1)



Schweizer Magazin für Bauen, Wohnen, Haus und Garten

Einfamilienhaus | Küche | Bad | Innenausbau | Haustechnik | Garten | Pool | Wintergarten | Katalogservice



Netzwerken im Eigenheim

Kaum noch ein Lebensbereich im Alltag, der nicht digitalisiert und vernetzt ist. Und auch die Entwicklung im Bereich Smart Home geht weiter. An verschiedenen Messen und Events wurden bemerkenswerte Neuheiten präsentiert.



Aktuelle Ausgabe



Jetzt lesen:
Printabo Digitalabo

Medium
Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

«Button 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

«Medium Rectangle»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Home und alle Themenrubriken
möglich, direkt unter Eigenwerbung

Kosten:

Home: Fr. 700.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 500.00 / Monat

Fullbutton / Text-Bild-Button

HAUS Schweizer Magazin für Bauen, Wohnen, Haus und Garten



Netzwerken im Eigenheim

Kaum noch ein Lebensbereich im Alltag, der nicht digitalisiert und vernetzt ist. Und auch die Entwicklung im Bereich Smart Home geht weiter. An verschiedenen Messen und Events wurden bemerkenswerte Neuheiten präsentiert.



Messerückblick Bauen & Modernisieren

Vier Tage Hochbetrieb in sieben Hallen bei 400 Ausstellern. Das lebendigste Bauhaus der Schweiz zeigte vom 6. bis 9. September 2018 Neuheiten, Innovationen und Trends vom Heizungskeller bis zum Dachfirst. An der Messe Bauen & Modernisieren in Zürich gab es für Bauherren, Hausbesitzer und Architekten viel zu entdecken.

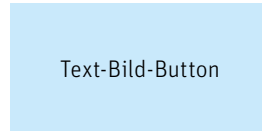


Eigenheim statt Sparstrumpf

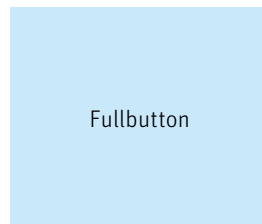
Wer Wohneigentum kauft, investiert sein Ersparnis und setzt alles auf eine Karte. Wann lohnt sich das? Wo sind die Risiken? Und wie viel Geldreserven müssen trotzdem noch sein? – Zwei Experten aus der Praxis liefern die Antworten.



Fullbutton



Text-Bild-Button



Fullbutton

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

«Fullbutton»

Breite : 800px

Höhe: 667px

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

«Text-Bild-Button»

Bildbreite : 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

«Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text
Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.–

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

Platzierung / Specials / Rabatte

Rubriken

Home

Einfamilienhaus | Küche | Bad | Innenausbau |

Haustechnik | Bauen heute | Garten & Pool | Finanzierung

Abschlussrabatte

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%

Beraterkommission = 10%

Einfamilienhaus-Reportagen

Aufschaltungen der bereits produzierten Reportagen

(Inhalt analog Printausgabe, zusätzlich mit Logo und Link)

in der Themenrubrik Einfamilienhaus

Jährliche Publikationskosten pro Haus inkl. technischer Überarbeitung: Fr. 700.00

(keine Abschlussrabatte und Beraterkommission)

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

Technische Daten

Formate:

GIF, JPEG

Anlieferung:

per Mail an: online@etzel-verlag.ch

Einschaltungen:

monatlich

Herstellung:

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

Number of visits:

Ø 27'000* pro Monat

Pages:

Ø 120'000* pro Monat

*Basis (8.17–7.18)

Ihre Ansprechpartner

Objektbetreuung und Promotion

Head of Sales & Marketing
Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account
Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Sales Account
Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition

Print
Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 62

Digital
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 79

Chefredaktion

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 68

Verlagsleitung

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckdaten	Falls die Daten für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheins der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Technische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter technischer Daten oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Publireportage» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.