

INFORMATIONS MÉDIA 2011

Le périodique DAS EINFAMILIENHAUS qui paraît désormais pour la 35^{ème} année consécutive est devenu un magazine toujours plus apprécié en raison de la définition très claire de son groupe de lecteurs-cibles. Il s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à l'accession à la propriété ainsi qu'à tous ceux qui sont déjà propriétaires d'une villa. La partie rédactionnelle est divisée en quatre domaines: CONSTRUCTION, HABITAT, MAISON et JARDIN.

Le magazine DAS EINFAMILIENHAUS comporte des informations spécialement adaptées au marché suisse comme de brefs articles avec des comparaisons qualité/prix sur des villas déjà réalisées, des descriptifs d'aménagement et divers autres articles spécialisés. Par ailleurs, les nombreuses prestations de services proposées aux lecteurs ont également contribué à faire de ce périodique une source d'informations indispensable à chaque maître de l'ouvrage. Comme la vente est principalement assurée par l'intermédiaire des kiosques à journaux, les publicitaires ont la garantie de pouvoir influencer suffisamment tôt la décision d'achat des maîtres de l'ouvrage, c'est-à-dire au cours de la phase de planification.

DAS EINFAMILIENHAUS est un périodique qui se réjouit de taux de réponses toujours exceptionnellement élevés parce qu'il atteint les personnes touchées au bon moment. Le fait de prendre en compte chaque année de plus en plus de thèmes intéressants tout particulièrement les propriétaires d'une maison individuelle a pour conséquence d'élargir sans cesse le groupe-cible du magazine DAS EINFAMILIENHAUS.



THÈMES ET DÉLAIS 2011

1/11 du 03.02.2011	2/11 du 24.03.2011	3/11 du 26.05.2011	4/11 du 28.07.2011	5/11 du 29.09.2011	6/11 du 24.11.2011
Délai rédactionnel: 11.11.10 Clôture des annonces: 09.12.10 Remise des documents: 06.01.11	Délai rédactionnel: 30.12.10 Clôture des annonces: 27.01.11 Remise des documents: 24.02.11	Délai rédactionnel: 03.03.11 Clôture des annonces: 31.03.11 Remise des documents: 28.04.11	Délai rédactionnel: 05.05.11 Clôture des annonces: 02.06.11 Remise des documents: 30.06.11	Délai rédactionnel: 07.07.11 Clôture des annonces: 04.08.11 Remise des documents: 01.09.11	Délai rédactionnel: 01.09.11 Clôture des annonces: 29.09.11 Remise des documents: 27.10.11
<u>POINT FORT</u> Cuisine et technique – Les appareils à cuire, à rôtir, à vapeur, de refroidissement, etc.	<u>POINT FORT</u> Les plus belles expos de salles de bains – Portrait – Produits – Informations importantes	<u>POINT FORT</u> La salle de bains – Nouveautés – Les baignoires – Les douches – La robinetterie – Les WC – Parois et sols dans les zones humides	<u>POINT FORT</u> Les nouvelles cuisines – Le mobilier – Des concepts – Eviers et robinetterie – Les surfaces de travail	<u>POINT FORT</u> Heures chaudes au coin du feu – Les modèles actuels – Les accessoires – Cuisiner avec le bois	<u>POINT FORT</u> 365 jours de jardinage grâce à la véranda – La planification – L'entretien – Les bons exemples
<u>AMÉNAGEMENT</u> Fenêtres	<u>SPÉCIAL</u> Automation – Solutions abordables dans les constructions modulaires – Automatisation chez soi: multifonctionnelle et en réseau – Conseils au maître d'ouvrage – Nouveautés et tend.	<u>SPÉCIAL</u> Vivre et construire naturellement – Reportage d'une maison biologique – Matériaux de construction naturels – Utilis. de l'eau de pluie	<u>JARDINS</u> Piscines – Planification piscine et piscine naturelle – Survol du marché – Entretien – Couverture de piscine	<u>AMÉNAGEMENT</u> Revêtements de sol: béton poli, linoleum, liège	<u>AMÉNAGEMENT</u> Revêtements de sol: Les matières minérales
<u>AMÉNAGEMENT</u> Wellness à domicile – Sauna – Les appareils de fitness	<u>AMÉNAGEMENT</u> Radiateurs design	<u>AMÉNAGEMENT</u> Revêtements de sols pour l'extérieur	<u>PLANIFICATION FINANCIÈRE</u> Questions de base	Buanderie	<u>CHAUFFAGE</u> Pompes à chaleur
<u>RÉTROSPECTIVE</u> Foire de l'énergie et de la construction 2010	<u>AMÉNAGEMENT</u> Ombrage	<u>TRANSFORMATION</u> Cave	<u>AMÉNAGEMENT</u> Revêtements de sol: parquets	<u>PISCINE</u> Whirlpool d'extérieur	<u>RÉTROSPECTIVE</u> Bauen und Modernisieren, Zurich
			<u>AMÉNAGEMENT</u> Escaliers		<u>CONCOURS</u> La villa préfabriquée de l'année

EN SUPPLÉMENT LE GUIDE DE LA CONSTR.
– **Chauffage & énergie**
– **Minergie**

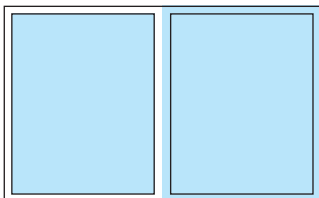
Des rubriques régulières:

- Les grands reportages illustrés sur les plus belles propriétés individuelles de Suisse
- Des reportages courts sur les villas préconçues en bois ou en pierre

- Portraits: les personnalités du milieu de la construction
- Rubrique tendances, foires et produits
- D'autres pays, d'autres cultures: la construction en dehors de nos frontières
- Les nouveaux livres sur la maison et le jardin

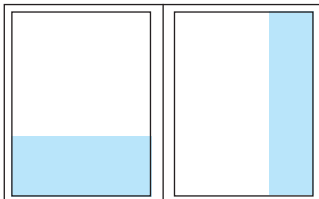
FORMATS

Formats standard



1/1 page
Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm

1/1 page f.b.
(+ la coupe)
Largeur 225 mm
Hauteur 297 mm

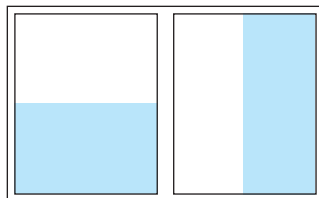


1/3 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm

1/3 page en hauteur
Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm

Indications pour la coupe:
Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Formats dominants



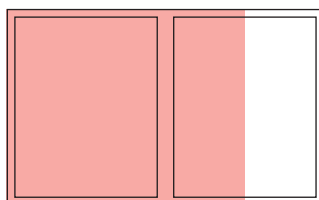
1/2 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm

1/2 page en hauteur
Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm



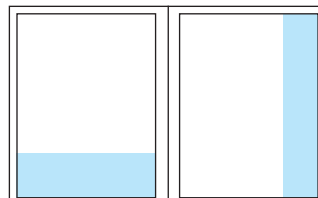
3/4 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 205 mm

3/4 page en hauteur
Largeur 132 mm
Hauteur 278 mm



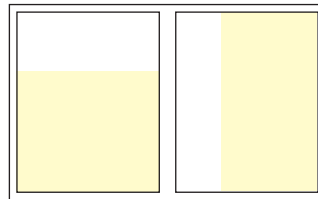
1 1/2 page francs-bords
Largeur 355 mm
Hauteur 297 mm
(+ la coupe)

Formats d'annonces qui se prolongent sur 2 pages



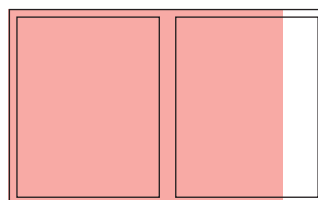
1/4 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 66 mm

1/4 page en hauteur
Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm

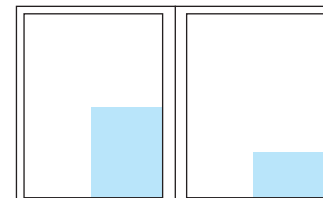


2/3 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 186 mm

2/3 page en hauteur
Largeur 122 mm
Hauteur 278 mm

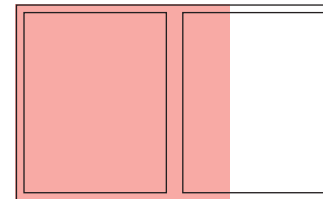


1 3/4 page francs-bords
Largeur 386 mm
Hauteur 297 mm
(+ la coupe)

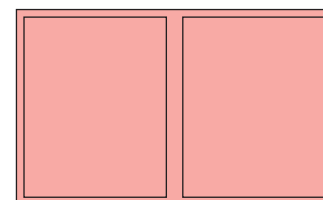


1/4 page
Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm

1/8 page
Largeur 90 mm
Hauteur 66 mm



1 1/3 page francs-bords (+ la coupe)
Largeur 304 mm
Hauteur 297 mm



2/1 page francs-bords
Largeur 450 mm
Hauteur 297 mm
(+ la coupe)

TARIFS D'INSERTION 4 COULEURS

	Format	prix net pour 1+2x	prix net pour 3x	prix net pour 4+5x	prix net pour 6x
déduction des rabais de répétition:		—	4%	6%	8%
Formats standard	1/1 page	6'750.—	6'480.—	6'345.—	6'210.—
	1/2 page	3'800.—	3'648.—	3'572.—	3'496.—
	1/3 page	2'750.—	2'640.—	2'585.—	2'530.—
	1/4 page	2'050.—	1'968.—	1'927.—	1'886.—
	1/8 page	1'150.—	1'104.—	1'081.—	1'058.—
Formats dominants	3/4 page	6'350.—	6'096.—	5'969.—	5'842.—
	2/3 page	5'250.—	5'040.—	4'935.—	4'830.—
Annonces s'étendant sur 2 pages	1 1/3 page	9'500.—	9'120.—	8'930.—	8'740.—
	1 1/2 page	10'550.—	10'128.—	9'917.—	9'706.—
	1 3/4 page	13'100.—	12'576.—	12'314.—	12'052.—
	2/1 page	13'500.—	12'960.—	12'690.—	12'420.—
Emplacements spéciaux	2ème page couverture	7'300.—	7'008.—	6'862.—	6'716.—
	3ème page couverture	7'300.—	7'008.—	6'862.—	6'716.—
	4ème page couverture	7'950.—	7'632.—	7'473.—	7'314.—
	page 3, 1/3 en hauteur	3'550.—	3'408.—	3'337.—	3'266.—
Encartage	2 pages	5'450.—	5'232.—	5'123.—	5'014.—
	4 pages	6'750.—	6'480.—	6'345.—	6'210.—
	8 pages	8'350.—	8'016.—	7'849.—	7'682.—
	16 pages	10'450.—	10'032.—	9'823.—	9'614.—
	Ports inclus. Demander pour prospectus plus grands.				
Carte/encart collés	lié(e) avec la réservation d'une annonce de 1/1 page Fr. 95.— le ‰ (ports inclus). encarts collés Fr. 190.— les ‰ (ports inclus).				

RABAIS ET SUPPLÉMENTS

Rabais de répétition:

Rabais combinés:

Supplément d'emplacement:

dés 3x 4%, 4+5x 6%, 6x 8% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)

2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)

10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

<u>Procédés d'impression:</u>	Offset, CTP
<u>Documents d'impression:</u>	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
<u>Confection des documents d'impression:</u>	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
<u>Tirage effectivement distribué:</u>	23'300 exemplaires

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

2ème page de couverture	première page de la revue située à gauche
3ème page de couverture	à droite, en face de la carte d'abonnement
4ème page de couverture	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»
dans le premier cahier, face à du texte	à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

VOS PARTENAIRES



Éditeur et service des annonces pour la Suisse allemande et l'Allemagne

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conseiller-clients pour la Suisse romande et la France



Cyril Anken, edicya Sàrl
Le Chaffard, 1176 St. Livres
Tél. +41 (0)21 807 08 30
Fax +41 (0)21 807 08 40
cya@edicya.ch

PROGRAMME D'ÉDITION



Bauen, Wohnen, Haus
und Garten [6x]



Umbauen und Erneuern
[4x]



Architektur, Wohnen
und Design [10x]



Construction, habitation
et design [6x]



Ideen für die Gartenge-
staltung & -planung [2x]



Ratgeber für Bauherren
und Hausbesitzer [1x]



Ratgeber für Küchen-
und Badplanung [1x]



Ratgeber für den
Wellnessbereich [1x]



Alles über die mobile
Art des Wohnens [5x]



Tout sur l'habitat mobile
[5x]



Beilage Haustechnik,
Heizung und Energie



Beilage Bauen nach
Minergie-Standard

**haus
und
wohnen.ch**
das Internet-Portal

Internet-Portal zu Bauen,
Umbauen, Wohnen, Möbel,
Garten und Pools