

MEDIAINFORMATION 2011

DAS EINFAMILIENHAUS, im 35. Jahrgang erscheinend, ist aufgrund seiner klaren Zielgruppendifinition ein äusserst erfolgreiches Magazin. Es richtet sich an Eigenheim-Interessenten und Einfamilienhausbesitzer. Der redaktionelle Teil gliedert sich in die vier Bereiche BAUEN, WOHNEN, HAUS und GARTEN.

DAS EINFAMILIENHAUS bringt spezifisch auf den Schweizer Markt zugeschnittene Informationen wie zum Beispiel Einfamilienhaus-Kurzreportagen mit Preis- und Leistungsvergleichen, Hausreportagen und fundierte Fachartikel. Auch die vielen Leserserviceleistungen haben dazu beigetragen, dass DAS EINFAMILIENHAUS für jeden Bauherrn eine unumgängliche Informationsquelle ist. Da sich der Verkauf vor allem über die Kioske abwickelt, hat der Inserent die Garantie, dass er den Kaufentscheid des Bauherrn im günstigsten Moment, nämlich in der Planungsphase, beeinflussen kann.

DAS EINFAMILIENHAUS ist, weil es im richtigen Moment die richtigen Leute erreicht, eine Zeitschrift, die aussergewöhnlich hohe Coupon- und Leserdienstresonanzen erbringt. Das von Jahr zu Jahr verstärkte Miteinbeziehen von Themen, die auch oder gerade für Hausbesitzer von Interesse sind, hat zur Folge, dass DAS EINFAMILIENHAUS auch bei dieser Zielgruppe ständig mehr Verbreitung findet.

Verschiedene konzeptionelle Verbesserungen und neue Leserserviceleistungen trugen dazu bei, dass die Auflage in den letzten Jahren massiv gesteigert werden konnte und das Anzeigenvolumen seither kontinuierlich gestiegen ist, so dass durchwegs Ausgaben mit über 200 Seiten Umfang produziert werden können.



THEMEN UND TERMINE 2011

1/11 vom 03.02.2011	2/11 vom 24.03.2011	3/11 vom 26.05.2011	4/11 vom 28.07.2011	5/11 vom 29.09.2011	6/11 vom 24.11.2011
Redaktionsschluss: 11.11.10 Anzeigenschluss: 09.12.10 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 06.01.11	Redaktionsschluss: 30.12.10 Anzeigenschluss: 27.01.11 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 24.02.11	Redaktionsschluss: 03.03.11 Anzeigenschluss: 31.03.11 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 28.04.11	Redaktionsschluss: 05.05.11 Anzeigenschluss: 02.06.11 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 30.06.11	Redaktionsschluss: 07.07.11 Anzeigenschluss: 04.08.11 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 01.09.11	Redaktionsschluss: 01.09.11 Anzeigenschluss: 29.09.11 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 27.10.11
<p><u>SCHWERPUNKT</u> Küchentechnik – Geräte zum Backen, Braten, Steamen, Kühlen etc.</p> <p><u>AUSSTATTUNG</u> Wellness zu Hause – Sauna – Fitnessgeräte</p> <p><u>AUSBAU</u> Fenster</p> <p><u>MESSERÜCKBLICK</u> Hausbau- und Energiemesse 2010</p>	<p><u>SCHWERPUNKT</u> Einblick in attraktive Badausstellungen – Portrait – Produkte – Wichtige Infos</p> <p><u>EXTRA</u> Hausautomation – Bezahlbare Lösungen im Systembau – Automation im Eigenheim: Vernetzt und multifunktional – Bauherrenberatung – Neuheiten und Trends</p> <p><u>AUSSTATTUNG</u> Design-Heizkörper</p> <p>Beschattung</p>	<p><u>SCHWERPUNKT</u> Das Bad – Neuheiten – Wannen – Duschen – Armaturen – WC – Wände und Böden in der Nasszone</p> <p><u>EXTRA</u> Natürlich Bauen & Wohnen – Reportage über baubiologisch erstelltes Haus – Natürliche Baustoffe – Regenwassernutzung</p> <p><u>AUSSTATTUNG</u> Bodenbeläge im Aussenraum</p> <p><u>AUSBAU</u> Keller</p>	<p><u>SCHWERPUNKT</u> Küchentrends – Möbelprogramme – Konzepte – Spülen & Armaturen – Arbeitsflächen</p> <p><u>GARTEN</u> Pool-Time – Planung von Pool und Badeteich – Marktübersicht – Unterhalt – Pool-Überdachung</p> <p><u>FINANZPLANUNG</u> Grundsatzfragen</p> <p><u>AUSSTATTUNG</u> Bodenbeläge: Parkett</p> <p>Treppen</p>	<p><u>SCHWERPUNKT</u> Herbststunden am Cheminée – Aktuelle Cheminées und Öfen – Accessoires – Kochen und Backen mit Holz</p> <p><u>AUSSTATTUNG</u> Bodenbeläge: Gussböden, Linoleum, Kork</p> <p>Waschküche</p> <p><u>POOL</u> Aussen-Whirlpool</p>	<p><u>SCHWERPUNKT</u> 365 Tage Gartensaison dank Wintergarten – Planung – Ausführung – gute Beispiele</p> <p><u>AUSSTATTUNG</u> Bodenbeläge: Feinsteinzeug/ Keramik</p> <p><u>HEIZUNG</u> Wärmepumpen</p> <p><u>MESSERÜCKBLICK</u> Bauen und Modernisieren</p> <p><u>WETTBEWERB</u> Systemhaus des Jahres</p>

MIT BAUGUIDE-SUPPLEMENTS:
– **Heizung, Energie & Haustechnik**
– **Minergie - Häuser mit Zukunft**

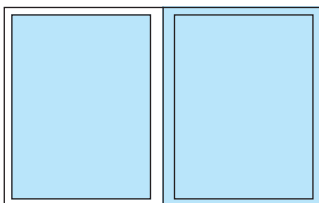
Regelmässige Rubriken:

- Grosse Bildreportagen über die schönsten Einfamilienhäuser in der Schweiz
- Kurzreportagen über aktuelle System- und Typenhäuser in Holz und Stein
- Rechtsfragen rund ums Wohneigentum

- Portraits: Persönlichkeiten der Baubranche
- Journal mit Trends, Messeinfos, Produkten
- Andere Länder: Wie anderswo gewohnt wird
- Neue Bücher rund um Haus und Garten

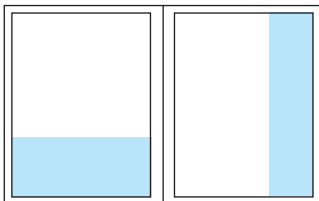
FORMATPLAN

Standardformate



1/1 Seite
Breite 199 mm
Höhe 278 mm

1/1 Seite ange.
Breite 225 mm
Höhe 297 mm
(+ Beschnitt)



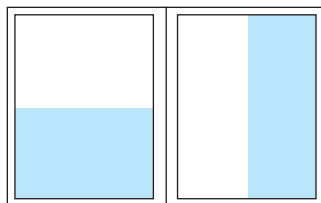
1/3 Seite quer
Breite 184 mm
Höhe 90 mm

1/3 Seite hoch
Breite 60 mm
Höhe 278 mm

Beschnittzugaben:

An beiden Seiten, oben und unten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Seitendominierende Formate



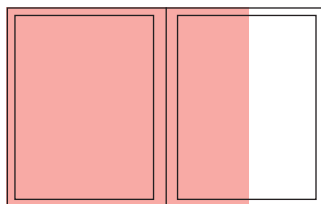
1/2 Seite quer
Breite 184 mm
Höhe 137 mm

1/2 Seite hoch
Breite 90 mm
Höhe 278 mm



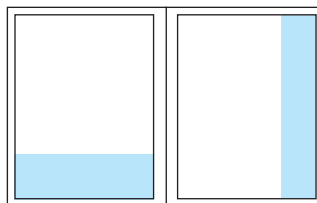
3/4 Seite quer
Breite 184 mm
Höhe 205 mm

3/4 Seite hoch
Breite 132 mm
Höhe 278 mm



1 1/2 Seite bundüberlaufend ange.
Breite 355 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

Zusammenhängende Formate



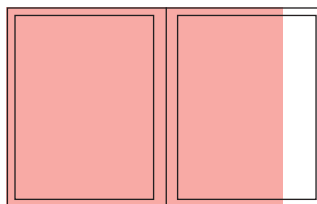
1/4 Seite quer
Breite 184 mm
Höhe 66 mm

1/4 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 278 mm

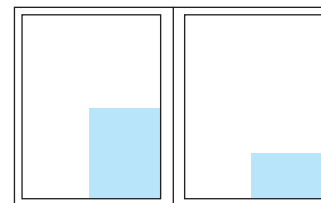


2/3 Seite quer
Breite 184 mm
Höhe 186 mm

2/3 Seite hoch
Breite 122 mm
Höhe 278 mm

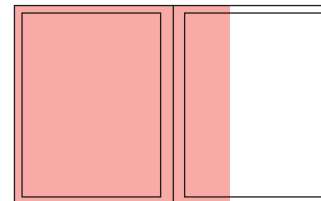


1 3/4 Seite bundüberlaufend ange.
Breite 386 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

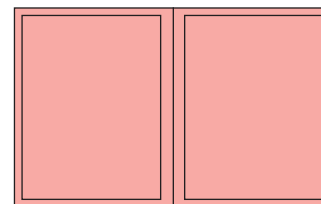


1/4 Seite
Breite 90 mm
Höhe 137 mm

1/8 Seite
Breite 90 mm
Höhe 66 mm



1 1/3 Seite bundüberlaufend ange.
Breite 304 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm



2/1 Seite bundüberlaufend ange.
Breite 450 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

SCHNELLKOSTENBERECHNUNG VIERFARBIG

	Format	Nettopreis bei 1+2x —	Nettopreis bei 3x 4%	Nettopreis bei 4+5x 6%	Nettopreis bei 6x 8%
in Abzug gebrachte Wiederholungs-Rabatte:					
Standardformate	1/1 Seite	6'750.—	6'480.—	6'345.—	6'210.—
	1/2 Seite	3'800.—	3'648.—	3'572.—	3'496.—
	1/3 Seite	2'750.—	2'640.—	2'585.—	2'530.—
	1/4 Seite	2'050.—	1'968.—	1'927.—	1'886.—
	1/8 Seite	1'150.—	1'104.—	1'081.—	1'058.—
Seitendominierende Formate	3/4 Seite	6'350.—	6'096.—	5'969.—	5'842.—
	2/3 Seite	5'250.—	5'040.—	4'935.—	4'830.—
Zusammenhängende Formate	1 1/3 Seite	9'500.—	9'120.—	8'930.—	8'740.—
	1 1/2 Seite	10'550.—	10'128.—	9'917.—	9'706.—
	1 3/4 Seite	13'100.—	12'576.—	12'314.—	12'052.—
	2/1 Seite	13'500.—	12'960.—	12'690.—	12'420.—
Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite	7'300.—	7'008.—	6'862.—	6'716.—
	3. Umschlagseite	7'300.—	7'008.—	6'862.—	6'716.—
	4. Umschlagseite	7'950.—	7'632.—	7'473.—	7'314.—
	Seite 3, 1/3 hoch	3'550.—	3'408.—	3'337.—	3'266.—
Beilagen/Beihefter	2 seitig	5'450.—	5'232.—	5'123.—	5'014.—
	4 seitig	6'750.—	6'480.—	6'345.—	6'210.—
	8 seitig	8'350.—	8'016.—	7'849.—	7'682.—
	16 seitig	10'450.—	10'032.—	9'823.—	9'614.—
Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.					
Beikleber	nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite Fr. 95.– pro Tausend Ex. inkl. Porto mehreseitige Beikleber Fr. 190.– pro Tausend Ex. inkl. Porto				

RABATTE UND ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt:

Kombirabatte:

Platzierungszuschlag:

BK:

ab 3x 4%, 4+5x 6%, 6x 8% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)

2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)

10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten

10%

TECHNISCHE DATEN

<u>Druckverfahren:</u>	Rollenoffset, CTP
<u>Druckunterlagen:</u>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inse- rate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farb- proof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<u>Druckunterlagen- herstellung:</u>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht begriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
<u>Effektiv vertriebene Auflage:</u>	23'300 Exemplare

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite:	erste linksliegende Seite des Heftes
3. Umschlagseite:	rechts gegenüber Abo-Karte
4. Umschlagseite:	Rückseite des Heftes
1/3 hoch textanschliessend:	Seite 3, Editorial
im 1. Bogen gegenüber Text:	4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung
Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache	

IHRE ANSPRECHPARTNER

Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Anzeigenleiter
Andreas Hess – andreas.hess@etzel-verlag.ch
Andreas Jost – andreas.jost@etzel-verlag.ch
Beat Strebel – beat.strebel@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzendisposition
Esther Stadelmann – esther.stadelmann@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 62

Chefredaktion
Christine Vollmer – christine.vollmer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

VERLAGSPROGRAMM



Bauen, Wohnen, Haus
und Garten [6x]



Umbauen und Erneuern
[4x]



Architektur, Wohnen
und Design [10x]



Construction, habitation
et design [6x]



Ideen für die Gartenge-
staltung & -planung [2x]



Ratgeber für Bauherren
und Hausbesitzer [1x]



Ratgeber für Küchen-
und Badplanung [1x]



Ratgeber für den
Wellnessbereich [1x]



Alles über die mobile
Art des Wohnens [5x]



Tout sur l'habitat mobile
[5x]



Beilage Haustechnik,
Heizung und Energie



Beilage Bauen nach
Minergie-Standard

**haus
und
wohnen.ch**
das Internet-Portal

Internet-Portal zu Bauen,
Umbauen, Wohnen, Möbel,
Garten und Pools