

**DAS EINFAMILIEN
HAUS**

Imprimé | Numérique

Documentation média 2019

Le chemin direct vers le constructeur et le propriétaire e maison



Le périodique DAS EINFAMILIENHAUS qui paraît désormais pour la 43ème année consécutive est devenu un magazine toujours plus apprécié en raison de la définition très claire de son groupe de lecteurs-cibles. Il s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à l'accession à la propriété ainsi qu'à tous ceux qui sont déjà propriétaires d'une villa. La partie rédactionnelle est divisée en quatre domaines: CONSTRUCTION, HABITAT, MAISON et JARDIN.

Le magazine DAS EINFAMILIENHAUS comporte des informations spécialement adaptées au marché suisse comme de brefs articles avec des comparaisons qualité/prix sur des villas déjà réalisées, des descriptifs d'aménagement et divers autres articles spécialisés. Par ailleurs, les nombreuses prestations de services proposées aux lecteurs ont également contribué à faire de ce périodique une source d'informations indispensable au maître d'ouvrage. Comme la vente est principalement assurée par l'intermédiaire des kiosques à journaux, les annonceurs ont la garantie de pouvoir influencer suffisamment tôt la décision d'achat du maître d'ouvrage, c'est-à-dire au cours de la phase de planification.

DAS EINFAMILIENHAUS est un périodique qui profite d'un taux de réponses toujours exceptionnellement élevé parce qu'il atteint les personnes visées au bon moment. Le fait de prendre en compte chaque année de plus en plus de thèmes intéressants tout particulièrement les propriétaires d'une maison individuelle a pour conséquence d'élargir sans cesse le groupe-cible du magazine DAS EINFAMILIENHAUS.

Thèmes et délais 2019

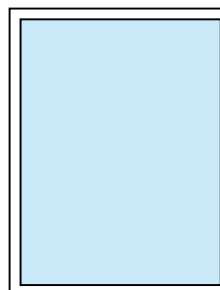
1/19 du 07.02.2019	2/19 du 28.03.2019	3/19 du 29.05.2019	4/19 du 25.07.2019	5/19 du 26.09.2019	6/19 du 28.11.2019
Délai rédactionnel 15.11.18 Clôture des annonces 13.12.18 Remise des Documents 11.01.19	Délai rédactionnel 03.01.19 Clôture des annonces 31.01.19 Remise des Documents 28.02.19	Délai rédactionnel 07.03.19 Clôture des annonces 04.04.19 Remise des Documents 02.05.19	Délai rédactionnel 02.05.19 Clôture des annonces 29.05.19 Remise des Documents 27.06.19	Délai rédactionnel 04.07.19 Clôture des annonces 31.07.19 Remise des Documents 29.08.19	Délai rédactionnel 05.09.19 Clôture des annonces 03.10.19 Remise des Documents 31.10.19
POINT FORT Les salles de bains - Mobilier de salle de bains - Baignoires, douches - Robinetterie - Questions sur l'aménagement Wellness à domicile - Bains de vapeur, sauna - Fitness - WC douche MAISON + TECHNIQUE Éclairage extérieur RÉTROSPECTIVE BauHolzEnergie Salon Berne JARDIN Tendances de saison	POINT FORT Jardin - Pergola, systèmes d'ombrage - Points feu et grills - L'entretien du gazon - Appareils de jardin - Cuisine d'extérieur - Projets de plantation Salles de bains - Robinetterie MAISON + TECHNIQUE Systèmes de chauffage Radiateurs design Système de traitement des eaux	POINT FORT Cuisine et technique - Les électroménagers - Hotte aspirantes AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR Escaliers et rampes ESPACE EXTÉRIEUR Jardin et planification - Revêtements de sols pour l'extérieur - Protection, délimitation, clôtures - Planification professionnelle - Concepts et styles - Rapport de tendance Giardina	POINT FORT Cuisines - Le mobilier - Eviers - Robinetterie - Revêtements - Systèmes de tri des déchets JARDIN Piscines et piscines naturelles - Exemples - Couverture de piscine - Concept environnemental AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR Sols: Parquets FINANCEMENT La bonne planification FOIRE Bauen & Modernisieren	POINT FORT Cheminées d'intérieur - Cheminées, poêles, poêles à pellets - Dépôt de bois et acc. AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR Sols: Linoléum, liège, béton ciré AMÉNAGEMENT Buanderie - Laver, sécher ESPACE EXTÉRIEUR Wellness Outdoor - Saunas extérieurs, Zones espaces de repos, jacuzzis TECHNIQUE Sécurité - Portes et fenêtres de sécurité - Interphones - Concept d'éclairage - Systèmes d'alarme - Coffres-forts	POINT FORT Construire en transparence - Jardin d'hiver - Maisons vitrées - Fermeture de balcons - Les baies vitrées géantes EN VISITE CHEZ Expos des cuisines actuelles AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR Pierre recomposée, Céramique pour mur et sols CONCOURS Maison de l'année 2019 FOIRE Bauen & Modernisieren (Rétrospective)

Des rubriques régulières: – Les grands reportages illustrés sur les plus belles propriétés individuelles de Suisse – Construction préfabriquée: idées de maisons en bois et en pierre, portraits de l'entreprise – La propriété et la loi – Portraits: les personnalités du milieu de la construction – Rubrique tendances, foires et produits – Architecture paysagère: les experts vous informent – Les nouveaux livres sur la maison et le jardin

Nouvelle série - Smart Home:

Une technique moderne pour plus de confort.
Informations sur les salons et exemples d'application

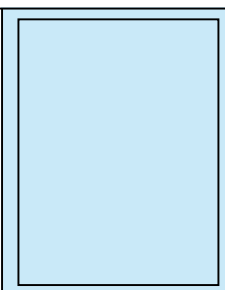
Formats / Prix



1/1 page

CHF 6'890.00

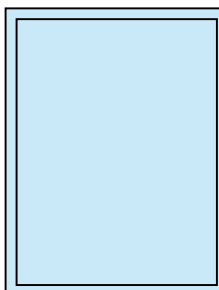
Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm



1/1 page page f.b.

CHF 6'890.00

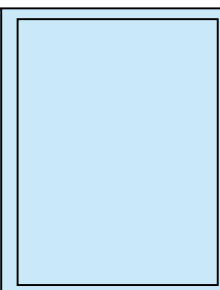
Largeur 225 mm *
Hauteur 297 mm *



2/1 page francs-bords

CHF 10'770.00

Largeur 450 mm *
Hauteur 297 mm *



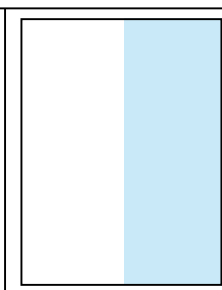
1/2 page horizontal

CHF 3'880.00

Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm

page francs-bords

Largeur 225 mm *
Hauteur 146 mm *



1/2 page en hauteur

CHF 3'880.00

Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm

page francs-bords

Largeur 103 mm *
Hauteur 297 mm *



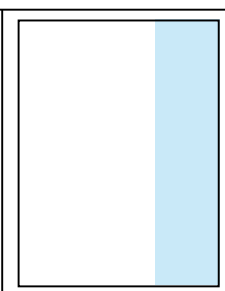
1/3 page horizontal

CHF 3'080.00

Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm

francs-bords

Largeur 225 mm *
Hauteur 99 mm *



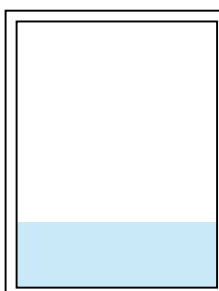
1/3 page en hauteur

CHF 3'080.00

Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

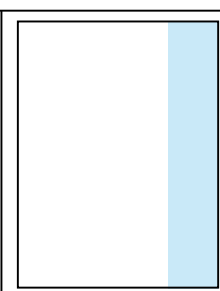
Largeur 73 mm *
Hauteur 297 mm *



1/4 page horizontal

CHF 2'090.00

Largeur 184 mm
Hauteur 66 mm



1/4 page en hauteur

CHF 2'090.00

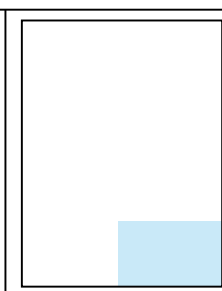
Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm



1/4 page Standard

CHF 2'090.00

Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm



1/8 page

CHF 1'170.00

Largeur 90 mm
Hauteur 66 mm

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Rabais et suppléments

Rabais de répétition:	dés 3x 5%, 4x 10%, 6x 15% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés:	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement:	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission de conseillers:	10%

Emplacements spéciaux

2ème page de couverture:	CHF 7'450.00	première page de la revue située à gauche
4ème page de couverture:	CHF 8'110.00	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	CHF 3'620.00	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»

dans le premier cahier, face à du texte: à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Encartage

2 pages	CHF 5'560.00
4 pages	CHF 6'890.00
6 pages	CHF 7'780.00
8 pages	CHF 8'520.00
16 pages	CHF 10'660.00

Ports inclus. Demander pour prospectus détaillés.

Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Renseignements techniques

Procédés d'impression:	Offset, CTP
Documents d'impression:	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression:	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
Tirage effectivement distribué:	24'800 exemplaires

Les médias numériques

possibilités de cross-média



Button



DAS FÜHRENDE SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ALLE, DIE BAUEN ODER UMBAUEN WOLLEN

ONLINE	PRINT	SERVICE	VERLAG	Katalogservice	Warenkorb
News & Trends	Einfamilienhäuser	Finanzierung	Checklisten	Archiv	Suchen

Startseite » Online » News & Trends

Minergie-Haus mit Hang zur Moderne

Das Sichtbetonhaus mit Blick ins Grüne wirkt auf den ersten Blick kühl und streng. Wer es betritt, spürt sofort die Qualitäten vom Einfamilienhaus. Der japanisch inspirierte Minergie-Bau im Thurgau bietet seinen Bewohnern sehr viel Privatsphäre.



Im Inneren des Hauses ist eine warme Grundstimmung. Die raumhohen Fenster lenken den Blick hinaus ins Grüne.

Sitzt man im Wohnzimmer und blickt durch die raumhohen Fenster in die Ferne, fühlt man sich, als würde das Haus schweben. Die Aussicht zeigt Bäume und Himmel, darunter fällt der Hang steil ab bis zum Bach. Das Plätschern des Wassers und das Gezwitscher der Vögel sind die einzigen Geräusche. Das ist nicht selbstverständlich. Das Objekt befindet sich nur wenig abseits einer viel befahrenen Ausfallstrasse in Frauenfeld.

Acht Jahre hatte die Bauherrschaft beruflich im Ausland verbracht, bevor sie die Koffer packte und in die Schweiz zurückkam. Immer wieder spielte das Ehepaar mit zwei Kindern mit dem Gedanken, ein Eigenheim zu bauen. Erst als das Paar per Zufall im Internet auf das freie Grundstück im Grünen stieß, wurden die Pläne konkret. In Zusammenarbeit mit dem ortsnaheliegenden Architekturbüro Bruno Stäheli entstand ein Haus, das zu hundert Prozent auf die Bedürfnisse der Bauherrschaft zugeschnitten ist. Die Wohn Erfahrungen, welche die Familie in Lateinamerika, in den USA und in Spanien gesammelt hatte, flossen ins Projekt ein.

Wellness im Wohnraum



Design, Emotionalität, Wärme und Komfort sind nur einige der Stichworte, welche die Wellnesswelt erobern, bei den Modellen von Kung Sauna aber längst ihren festen Platz haben.



Transparentes Wohndesign von Atrium



Transparente Flächen sind integraler Bestandteil eines jeden Bauobjektes. Feinste Profitechnik gibt den Blick frei. Transparentes Wohnen für höchste Ansprüche.



Texte/Button vidéo: placement fixe par rubrique dans la zone de contenu de la deuxième colonne, lien avec la page d'accueil de la société, mise en page par défaut.

Button:
Image 3200 x 1600 (min. 1600 x 800) pixels,
titre 35 caractères, texte 170 caractères
Tailles: 300 x 250 pixels

Full-Button:
3200 x 2668 (min.1600 x 1334) pixels
(pas de fichiers Flash)
Tailles: 300 x 250 pixels

Button avec Advertorial

**DAS EINFAMILIEN
HAUS**

DAS FÜHRENDE SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ALLE, DIE BAUEN ODER UMBAUEN WOLLEN

ONLINE	PRINT	SERVICE	VERLAG	Katalogservice	Warenkorb
News & Trends	Einfamilienhäuser	Finanzierung	Checklisten	Archiv	Suchen

Startseite > Online > News & Trends

Anzeige

Individuelle Schränke nach Mass direkt aus Obwalden

Alpnach Norm ist Ihr Partner für die Planung und Produktion Ihrer Wohnmöbel nach Mass.

Unsere Produkte sind genauso individuell wie Sie – unsere Kunden. Schweizer Qualitäts Handwerk hat bei uns seit über 40 Jahren Tradition. Sie finden bei uns individuelle Schränke, Garderoben, Sideboards und weitere Produkte nach Mass für Ihren Wohnraum.



Individualität

Nützen Sie Ihre Nischen optimal aus und wählen Sie aus der riesigen Palette an Farben, Materialien und Ausstattungen die für Sie optimale Kombination von Design und Funktion aus. Unser Sortiment reicht von herkömmlichen Einbauschränken bis zu schwebenden Schiebtüren zu Ihrem begehbaren Kleiderschrank. Individuelle Schränke und Möbel produzieren wir gerne gemäss Ihren Vorstellungen und Angaben.



Exklusiver Sonnenschutz

Terrassenüberdachungen für überraschende Momente. Finden Sie den Fachhändler in Ihrer Nähe auf www.renson-outdoor.at

Transparentes Wohndesign von Atrium

Transparente Flächen sind integraler Bestandteil eines jeden Bauobjektes. Feinste Profitechnik gibt den Blick frei. Transparentes Wohnen für höchste Ansprüche.

Individuelle Schränke nach Mass

Alpnach Norm ist Ihr Partner für die Planung und Produktion Ihrer Wohnmöbel nach Mass.



Touche texte/vidéo avec publi-reportage: forme publicitaire exclusive comme complément d'une touche, reliée à une page sous-jacente du portail, puis à une page d'accueil spécifique à l'entreprise. La page et la partie rédactionnelle possèdent la même mise en page.

Sur demande, avec programmation gratuite du formulaire de commande

Button:

Image 3200 x 1600 (min. 1600 x 800) pixels, titre 35 caractères, texte 170 caractères
Tailles: 300 x 250 pixels

Texte publicitaire: 2 à 3 photos (largeur min. 3200 pixels), texte avec env. 2'500 à 3'000 caractères pour reportage publicitaire
Les images sont réduites à 50%.

Emplacement / Tarifs d'insertion (par mois)

Button

CHF 500.00 Habitation & architecture (accueil)
CHF 300.00 Rubrique thématique

Les Buttons/Full-Buttons peuvent être complétés avec un texte publicitaire contre un supplément de CHF 400.00.

Rabais

pour la réservation de 6 mois consécutifs = 5%,
pour la réservation de 12 mois consécutifs = 15% / Commission de conseillers 10%

Les emplacements fixes confirmés ne peuvent pas être déplacés. Le temps de réservation sera facturé.

Présentation de maison individuelle: Publication des reportages déjà faits avec image et texte (contenu identique au magazine DAS EINFAMILIENHAUS) dans les rubriques constructions en bois ou construction massive.

Frais de publication annuels par maison, traitement technique incl. pas de rabais sur le volume et commission de conseillers: CHF 700.00

Renseignements techniques

Formats:

GIF, JPEG, FLASH

Livraison:

par courriel à: online@etzel-verlag.ch

Insertions:

à l'année

Réalisation:

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

Nombre de visites:

Ø 32'000* par mois

Pages:

Ø 180'000* par mois

*Base (8.17-7.18)

Vos partenaires

Service des annonces

Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Key Account

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Sales Account

Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Administration des annonces

Imprimé

Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 62

Numérique

Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 74

Rédactrice en chef

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 68

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
Augmentation de l'ordre	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
Document d'impression	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
Droit de réponse	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.