

**DAS EINFAMILIEN
HAUS**

Imprimé | Numérique

Documentation média 2019

Le chemin direct vers le constructeur et le propriétaire e maison



Le périodique DAS EINFAMILIENHAUS qui paraît désormais pour la 43ème année consécutive est devenu un magazine toujours plus apprécié en raison de la définition très claire de son groupe de lecteurs-cibles. Il s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à l'accession à la propriété ainsi qu'à tous ceux qui sont déjà propriétaires d'une villa. La partie rédactionnelle est divisée en quatre domaines: CONSTRUCTION, HABITAT, MAISON et JARDIN.

Le magazine DAS EINFAMILIENHAUS comporte des informations spécialement adaptées au marché suisse comme de brefs articles avec des comparaisons qualité/prix sur des villas déjà réalisées, des descriptifs d'aménagement et divers autres articles spécialisés. Par ailleurs, les nombreuses prestations de services proposées aux lecteurs ont également contribué à faire de ce périodique une source d'informations indispensable au maître d'ouvrage. Comme la vente est principalement assurée par l'intermédiaire des kiosques à journaux, les annonceurs ont la garantie de pouvoir influencer suffisamment tôt la décision d'achat du maître d'ouvrage, c'est-à-dire au cours de la phase de planification.

DAS EINFAMILIENHAUS est un périodique qui profite d'un taux de réponses toujours exceptionnellement élevé parce qu'il atteint les personnes visées au bon moment. Le fait de prendre en compte chaque année de plus en plus de thèmes intéressants tout particulièrement les propriétaires d'une maison individuelle a pour conséquence d'élargir sans cesse le groupe-cible du magazine DAS EINFAMILIENHAUS.

Thèmes et délais 2019

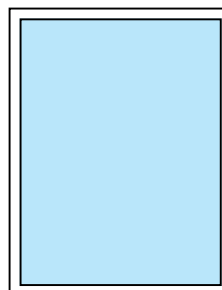
1/19 du 07.02.2019	2/19 du 28.03.2019	3/19 du 29.05.2019	4/19 du 25.07.2019	5/19 du 26.09.2019	6/19 du 28.11.2019
Délai rédactionnel 15.11.18 Clôture des annonces 13.12.18 Remise des Documents 11.01.19	Délai rédactionnel 03.01.19 Clôture des annonces 31.01.19 Remise des Documents 28.02.19	Délai rédactionnel 07.03.19 Clôture des annonces 04.04.19 Remise des Documents 02.05.19	Délai rédactionnel 02.05.19 Clôture des annonces 29.05.19 Remise des Documents 27.06.19	Délai rédactionnel 04.07.19 Clôture des annonces 31.07.19 Remise des Documents 29.08.19	Délai rédactionnel 05.09.19 Clôture des annonces 03.10.19 Remise des Documents 31.10.19
POINT FORT Les salles de bains - Mobilier de salle de bains - Baignoires, douches - Robinetterie - Questions sur l'aménagement Wellness à domicile - Bains de vapeur, sauna - Fitness - WC douche MAISON + TECHNIQUE Éclairage extérieur RÉTROSPECTIVE BauHolzEnergie Salon Berne JARDIN Tendances de saison	POINT FORT Jardin - Pergola, systèmes d'ombrage - Points feu et grills - L'entretien du gazon - Appareils de jardin - Cuisine d'extérieur - Projets de plantation Salles de bains - Robinetterie MAISON + TECHNIQUE Systèmes de chauffage Radiateurs design Système de traitement des eaux	POINT FORT Cuisine et technique - Les électroménagers - Hotte aspirantes AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR Escaliers et rampes ESPACE EXTÉRIEUR Jardin et planification - Revêtements de sols pour l'extérieur - Protection, délimitation, clôtures - Planification professionnelle - Concepts et styles - Rapport de tendance Giardina	POINT FORT Cuisines - Le mobilier - Eviers - Robinetterie - Revêtements - Systèmes de tri des déchets JARDIN Piscines et piscines naturelles - Exemples - Couverture de piscine - Concept environnemental AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR Sols: Parquets FINANCEMENT La bonne planification FOIRE Bauen & Modernisieren	POINT FORT Cheminées d'intérieur - Cheminées, poêles, poêles à pellets - Dépôt de bois et acc. AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR Sols: Linoléum, liège, béton ciré AMÉNAGEMENT Buanderie - Laver, sécher ESPACE EXTÉRIEUR Wellness Outdoor - Saunas extérieurs, Zones espaces de repos, jacuzzis TECHNIQUE Sécurité - Portes et fenêtres de sécurité - Interphones - Concept d'éclairage - Systèmes d'alarme - Coffres-forts	POINT FORT Construire en transparence - Jardin d'hiver - Maisons vitrées - Fermeture de balcons - Les baies vitrées géantes EN VISITE CHEZ Expos des cuisines actuelles AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR Pierre recomposée, Céramique pour mur et sols CONCOURS Maison de l'année 2019 FOIRE Bauen & Modernisieren (Rétrospective)

Des rubriques régulières: – Les grands reportages illustrés sur les plus belles propriétés individuelles de Suisse – Construction préfabriquée: idées de maisons en bois et en pierre, portraits de l'entreprise – La propriété et la loi – Portraits: les personnalités du milieu de la construction – Rubrique tendances, foires et produits – Architecture paysagère: les experts vous informent – Les nouveaux livres sur la maison et le jardin

Nouvelle série - Smart Home:

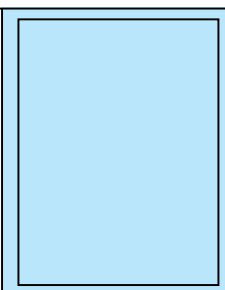
Une technique moderne pour plus de confort.
Informations sur les salons et exemples d'application

Formats / Prix



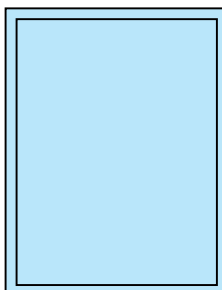
1/1 page
CHF 6'890.00

Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm



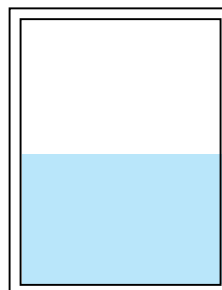
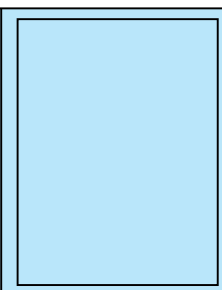
1/1 page page f.b.
CHF 6'890.00

Largeur 225 mm *
Hauteur 297 mm *



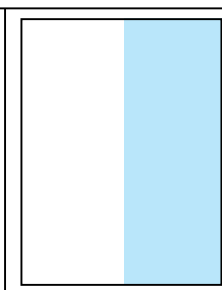
2/1 page francs-bords
CHF 10'770.00

Largeur 450 mm *
Hauteur 297 mm *



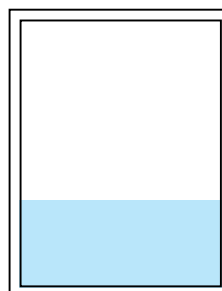
1/2 page horizontal
CHF 3'880.00

Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm
page francs-bords
Largeur 225 mm *
Hauteur 146 mm *



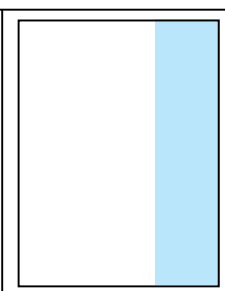
1/2 page en hauteur
CHF 3'880.00

Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm
page francs-bords
Largeur 103 mm *
Hauteur 297 mm *



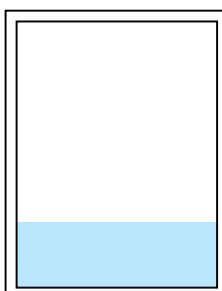
1/3 page horizontal
CHF 3'080.00

Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm
francs-bords
Largeur 225 mm *
Hauteur 99 mm *



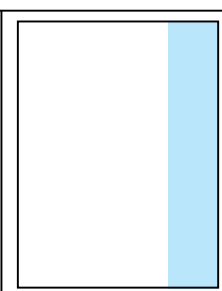
1/3 page en hauteur
CHF 3'080.00

Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm
francs-bords
Largeur 73 mm *
Hauteur 297 mm *



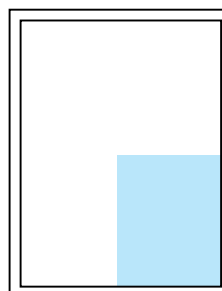
1/4 page horizontal
CHF 2'090.00

Largeur 184 mm
Hauteur 66 mm



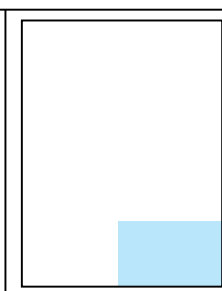
1/4 page en hauteur
CHF 2'090.00

Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm



1/4 page Standard
CHF 2'090.00

Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm



1/8 page
CHF 1'170.00

Largeur 90 mm
Hauteur 66 mm

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Rabais et suppléments

Rabais de répétition:	dés 3x 5%, 4x 10%, 6x 15% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés:	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement:	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission de conseillers:	10%

Emplacements spéciaux

2ème page de couverture:	CHF 7'450.00	première page de la revue située à gauche
4ème page de couverture:	CHF 8'110.00	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	CHF 3'620.00	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»

dans le premier cahier, face à du texte: à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Encartage

2 pages	CHF 5'560.00
4 pages	CHF 6'890.00
6 pages	CHF 7'780.00
8 pages	CHF 8'520.00
16 pages	CHF 10'660.00

Ports inclus. Demander pour prospectus détaillés.

Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Renseignements techniques

Procédés d'impression:	Offset, CTP
Documents d'impression:	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression:	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
Tirage effectivement distribué:	24'800 exemplaires

Les médias numériques

possibilités de cross-média



Bannière responsive

Bannière responsive HTML5 (bouton 1)



Netzwerke im Eigenheim
Kaum noch ein Lebensbereich im Alltag, der nicht digitalisiert und vernetzt ist. Und auch die Entwicklung im Bereich Smart Home geht weiter. An verschiedenen Messen und Events wurden bemerkenswerte Neuheiten präsentiert.



Aktuelle Ausgabe 4/18



Medium
Rectangle

Les bannières HTML5 responsives s'adaptent à la surface publicitaire disponible selon la taille et le format de l'écran de l'utilisateur. La hauteur reste inchangée, la largeur s'adapte à chaque fois.

Deux bannières sont disponibles:

«Button 1»

Hauteur: 90 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 1600 px

Placement: sur toutes les pages

au-dessus de l'en-tête du site, max. 3 en rotation

Frais: Fr. 900.00 / mois

«Medium Rectangle»

Hauteur: 250 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 800 px

Placement: possible sur Accueil et toutes

les rubriques thématiques, directement sous la publicité individuelle

Frais:

Accueil: Fr. 700.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 500.00 / mois

Fullbutton / Bouton texte-image

HAUS Schweizer Magazin für Bauen, Wohnen, Haus und Garten



Netzwerken im Eigenheim

Kaum noch ein Lebensbereich im Alltag, der nicht digitalisiert und vernetzt ist. Und auch die Entwicklung im Bereich Smart Home geht weiter. An verschiedenen Messen und Events wurden bemerkenswerte Neuheiten präsentiert.



Messerückblick Bauen & Modernisieren

Vier Tage Hochbetrieb in sieben Hallen bei 400 Ausstellern. Das lebendigste Bauhaus der Schweiz zeigte vom 6. bis 9. September 2018 Neuheiten, Innovationen und Trends vom Heizungskeller bis zum Dachfirst. An der Messe Bauen & Modernisieren in Zürich gab es für Bauherren, Hausbesitzer und Architekten viel zu entdecken.

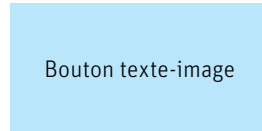


Eigenheim statt Sparstrumpf

Wer Wohneigentum kauft, investiert sein Ersparnis und setzt alles auf eine Karte. Wann lohnt sich das? Wo sind die Risiken? Und wie viel Geldreserven müssen trotzdem noch sein? – Zwei Experten aus der Praxis liefern die Antworten.



Fullbutton



Bouton texte-image

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquam erat.



Fullbutton

Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l'agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiereportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.

Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

«Fullbutton»

Largeur: 800 px

Hauteur: 667 px

Placement / Frais

Accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

«Bouton texte-image»

Largeur de l'image: 800 px

Hauteur de l'image: 400 px

Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères

Placement / Frais:

Accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

«Advertorial»

Seulement en combinaison avec le bouton

Texte-image ou Fullbutton

2 à 3 images et texte de 2'500 à 3'000

caractères. Supplément par création: Fr. 400.–

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

Placement / spécial / réductions

Rubriques

Accueil

Habitation | Architecture | Designer & Marques | Cuisine | Bain et Wellness |

Jardin | Informations sur le secteur | Salons / Espace libre

Rabais contrat

3 Mois = 5% / 6 mois = 10% / 12 mois = 15%

Commission conseil = 10%

Reportages maisons individuelles

Mise en ligne de reportages déjà conçus

(contenu identique à l'édition papier, avec logo et lien en plus)

Dans la rubrique thématique Maison individuelle,

frais de publication annuels par maison, traitement technique inclus : Fr. 700,00

(pas de rabais contrat ni commission conseiller)

Les placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires ne peuvent pas être déplacés. La durée réservée sera facturée.

Renseignements techniques

Formats:

GIF, JPEG

Livraison:

par courriel à: online@etzel-verlag.ch

Insertions:

mensuel

Réalisation:

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

Nombre de visites:

Ø 32'000* par mois

Pages:

Ø 180'000* par mois

*Base (8.17–7.18)

Vos partenaires

Service des annonces

Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Key Account

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Sales Account

Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Administration des annonces

Imprimé

Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 62

Numérique

Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 74

Rédactrice en chef

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 68

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knounerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
Augmentation de l'ordre	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
Document d'impression	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
Droit de réponse	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.